

¿En qué consiste un Plan de Marketing y para qué sirve?

El Plan de Marketing es un documento escrito en el que se detallan las acciones a llevar en el área de Marketing para conseguir los objetivos establecidos. Es imprescindible que este Plan de Marketing esté basado en los objetivos generales que quiere alcanzar la empresa

Una de las grandes ventajas que ofrece el diseño de un Plan de Marketing es que permite planificar acciones estratégicas y de esta manera disminuir en gran medida el riesgo de fracaso y el desperdicio de recursos. Por otra parte este documento es útil para indicar en qué posición o situación se encuentra el negocio en la actualidad y cuál es la posición a la que se quiere llegar.

Entre la información que incluye el Plan de Marketing están: las tareas o acciones a llevar a cabo, el tiempo de cada una de ellas, los recursos a utilizar, las personas que intervienen en todo el plan y sus funciones

Actualmente, El Plan de Marketing es considerado por PYMES, Comerciantes y Emprendedores como una herramienta más para la gestión de sus negocios ya que les permite adaptarse con rapidez a los cambios del mercado y utilizar de forma eficiente sus recursos, además de conseguir los objetivos planteados con un “Mapa de Ruta”

Aurora Leonor Cuesta

Martí

Consultora Empresarial
Madrid, abril 2013